

מדינת ישראל משרד האוצר

י"א באב התשע"ב
30 ביולי 2012
חש. 2012-52748

לכבוד:
רו"ח יריב נחמה
סגן בכיר לחשבת הכללית

הנדון: פנייה לועדת הפטור לאישור יציאה להתקשרות עם יועץ תקשורת - אסטרטגי במסגרת מכרז פומבי
פנייה מספר 532942 במנו"ף

הרשות הממשלתית למים וביוב (להלן: רשות המים) מבקשת לאשר יציאה למכרז פומבי לצורך התקשרות עם יועץ תקשורת - אסטרטגי בהתאם לתקנה 1 ב לתח"ם ובהתאם להוראת התכ"ם 7.10.3 לנושא התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני.

בעקבות המשבר המתמשך במשק המים נדרשת רשות המים להתקשרות עם משרד יעוץ תקשורת-אסטרטגי לצורך העמקת הפעילות בתחומי ההסברה ומתן מענה תקשורתי בתחומי היצע המים השפירים והחיסכון במים. כמו כן, היועץ נדרש לצורך קביעת מתווה פעולה בנושאים מהותיים במשק המים בהם רפורמת התיאגוד והשינוי בקביעת מבנה התעריפים לצרכנים השונים, כפי שמפורט בפנייתו של מנהל רשות המים, מר אלכס קושניר.

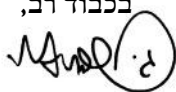
רשות המים התקשרה בעבר עם שני משרדי יעוץ תקשורת-אסטרטגי בין השנים 2008-2011. ההתקשרות הראשונה נעשתה עם משרד מוטי שרף תקשורת בע"מ. ההתקשרות על סך 650 אל"ש"ח כולל מע"מ, נעשתה בהליך מכרז פומבי לתקופה של כשנתיים, תחילה לפי מנגנון ריטיינר חודשי ולאחר מכן בהתאם לשכר היועצים בהוראת התכ"ם 13.9.2 "העסקת יועצים חיצוניים". ההתקשרות השנייה נעשתה עם משרד מורל ושות' תקשורת לתקופה של שלושה חודשים לפי תקנה 3(1), בסך של 42 אל"ש"ח כולל מע"מ, ההתקשרות נעשתה גם היא במנגנון ריטיינר חודשי.

רשות המים מבקשת לאשר יציאה למכרז פומבי לצורך התקשרות עם היועץ האמור על פי ריטיינר חודשי, וזאת עם אופציה להארכת ההתקשרות ל – 3 תקופות נוספות בנות 12 כל אחת.

אישור ועדת המכרזים ברשות המים עומד בדרישות הוראת התכ"ם 7.10.3. יש לציין כי לא ניתן לבחון את עמידתה בסעיף 4.6 להוראה (תעריף יעוץ שעתי מקסימלי) בשל מנגנון הריטיינר.

היקף התקשרות המבוקש: 501,120 ₪ כולל מע"מ, זאת לפי ריטיינר של 36,000 ₪ * 12 חודשים
תקופת ההתקשרות המבוקשת: מיום 1.9.2012 עד יום 31.08.2013.

לאור כל האמור לעיל, אין מניעה מבחינתי לאשר את בקשת רשות המים להתקשרותה במכרז פומבי עם יועץ תקשורת לפי תקנה 1 ב לתח"ם.

בכבוד רב,

גיל שבתאי
סגן בכיר לחשבת הכללית

העתק:
גב' מירב קדם - חשבת, רשות המים
מר חגי פדר - מנהל תחום מים ואנרגיה, משרד האוצר
גב' עינת גמזו - ראש ענף משק המים, משרד האוצר